

## JOB



»Vi gør op med kurser, hvor folk skal sige som pipfugle eller lege med skumfiduser.«

**Inger Støjberg (V)**, beskæftigelsesminister, efter kritik af tvivlsom aktivering af ledige.

# Den moderne butler

LONDON

**T**elefonmøde med Moskva kl. 10 og New York kl. 16. Forretningsfrokost på en restaurant i København. Jubilæumsreception om aftenen.

Der skal benzin på bilen og købes en fødselsdagsgave til den yngste datter.

En rapport skal være færdig, kufferten pakkes til en forretningsrejse den næste dag og bagefter en sejlads med venner i weekenden.

Det moderne forretningsliv kan være krævende, men i stedet for at forsøge at være supermand, er der et voksende antal topledere, der hyrer en personlig butler.

Mange forbinder stadig det traditionelle fag med mænd med strunke rygge i pingvinjakker og spejlblanke, sorte sko. De findes stadig i kongehusene rundt om i Europa og huse med gamle formuer, men mens diskretion stadig er et nøgleord – tænk blot på, hvor galt det gik for L'Oréal-arvingen Liliane Bettencourt, da hendes butler optog en samtale med franske toppolitikere om skatteunddragelse – kommer den største efterspørgsel i dag fra nye penge og internationale forretningsfolk.

## Stort netværk

Det har skabt en ny generation af butlere. De skal ikke længere bare sørge for at lægge tøj frem til deres master og vælge en god rødvin til aftensmaden. De skal også være personlige assistenter, it-eksperter, multilingvister, festarrangører, arbejde på tværs af tidszoner og kunne bikse en skøn middag

frem, når det er nødvendigt.

»Kravet til en butlers basale attitude, mentalitet og pålidelighed har ikke ændret sig over årene,« siger Hugo Mechelse fra butlerskolen International Butlers med base i Amsterdam, som bl.a. har haft Møller-Mærsk som klient.

»Men i modsætning til tidligere skal den moderne butler være en energisk, logistisk skolopender med et stort netværk, som han kan trække på afhængigt af, om hans arbejdsgiver ønsker at leve et liv i rampelyset eller tilbagetrukkent. Han skal kunne arbejde over hele verden, skal have viden om biler, såvel som yachts og private jettfly. Selvfølgelig er der stadig behov for butlere med en basal viden om, hvordan man pudser sko og dækker op til en syv retters menu, men livet har ændret sig, og ofte må butleren instruere sin arbejdsgiver om korrekt etikette.«

## Fleksibilitet

Der er også et voksende behov fra forretningsfolk, som før finanskrisen arbejdede i multinationale selskaber. I dag, hvor krisens nedskæringsrunder har tvunget mange til at skifte spor og blive selvstændige med hjemmekontor, skal de pludselig sørge for alting selv:

»Vi har mærket en enorm stigning i efterspørgslen på butlere. I stedet for selv at bruge tid på at installere et nyt computerprogram og lave frokost, søger de hjælp, så de kan bruge deres energi på arbejdet,« fortæller Claire Brynteson, adm. direktør for

bureauet buy:time i London. I denne verden bliver butleren oftere kaldt en "lifestyle manager" eller personlig assistent; titlerne er mangfoldige. Mange arbejder for flere forretningsfolk, som ringer, når de har brug for assistance. En af buy:times butlere servicerer f.eks. en spansk forretningskvinde, der er i London en dag hver uge og arbejder fra en af de såkaldte arbejdsklubber i det centrale London med mødelokaler og internetforbindelser - en anden trend, der er sprunget frem blandt internationale forretningsfolk.

"The buzz word" er fleksibilitet.

»Det er ikke en specialistrolle, men et job, hvor man skal være i stand til at finde løsninger, uanset hvad der dukker op. Det er ikke et job, som alle kan klare, eller et job, hvor man kan slukke telefonen kl. 17,« siger Claire Brynteson.

## »Køb en minipuddel«

Trista Connar, 37, har arbejdet som lifestyle manager i fem år, og ikke én dag har været ens, fortæller hun.

»Jeg har klienter, som kommer fra multinationale selskaber og skal have hjælp til at finde rundt i Word, installere programmer, opdatere deres kontakter og booke fly. Men jeg er også blevet bedt om at hjælpe

med at administrere udlejningsejendomme, stå i kø for at søge visa, hente teaterbilletter, booke skønhedsbehandlinger, finde personlige trænere, at eskortere en klient til en musikfestival, købe en minipuddel, der skulle importeres fra udlandet, og byde på et maleri på en auktion,« siger Connar, der typisk bliver betalt 250 kr. i timen. En andel heraf går til buy:time.

Connar har 15-16 faste klienter, hvoraf de fleste er britiske, som hun jonglerer sin tid imellem. Hun arbejder typisk fra kl. 08-18, men holder altid sin telefon tændt, hvis noget brænder på. En af hendes mest usædvanlige opgaver har været at hjælpe en klient med at finde en kæreste:

»Jeg kan ikke lide at sige, at det ikke lykkes, men vi nå-

## HOVEDPUNKTER

- Den personlige butler efterspørges i stigende grad.
- Det er især travle og internationale forretningsfolk, som har brug for en butler.
- Den moderne butler skal kunne mere end pudse sko og servere champagne.



**HEIDI PLOUGSGAARD**  
Jyllands-Postens  
korrespondent  
heidi.plougsgaard@jp.dk

ede vist ikke helt frem til målet. Klienten havde høje krav, men fik heldigvis nogle sjove aftener,« ler hun i telefonen.

På et andet tidspunkt ønskede en klient hjælp til at arrangere et usædvanligt frieri: »Han ville gerne have haft en mand klædt ud som en bjørn til at springe frem fra en busk i Regency Park med ringen, men hun endte med at blive hentet i en bil fyldt med balloner og kørt hen til et værelse, hvor der var strøet rosenblade på gulvet.«

Den sværeste opgave, som Trista Connar har haft, var en klient, der bad hende lokalisere og håndtere en høj pivelyd, som vækkede ham hver morgen ved femtiden.

»Eftersom jeg aldrig befinder mig i klientens soveværelse, var det ret svært, men det klarede vi også.«

Men det er ikke kun rige

globalister, aristokrater og internationale erhvervsfolk, som gerne vil have service.

## Brand butler

Det London-baserede bureau trendwatching.com med iagttagere af nye tendenser i 120 lande har peget på "brand butlers" som en af de mest hotte trends i 2010. Med andre ord skal der følge service med virksomhedernes produkter.

»For forbrugere er tid, belejlighed, kontrol og uafhængighed de nye valutaer. Dette behov kræver, at erhvervslivet øger både service og interaktion med kunderne. I en usikker tid er der

Steen Kilde Christensen

## Jobfirma: Ud med krejlerne

**LEDIGE** De mange grelle eksempler på elendig aktivering af ledige, får nu et af de fem største private jobfirmaer – Ramsdal – til at bakke op om en form for certificering af jobfirmaerne. Det skriver Nyhedsbrevet 3F. Chefkonsulent i Ramsdal-Gruppen, Lars Ljungmann, foreslår, at et certifikat kan indeholde et etisk kodeks og fælles anerkendt evaluering.

/ritzau/

## Natarbejde skal frem i lyset

**HELBRED** Dårligere søvn, kræftsygdomme og måske også hjertekarsygdomme. Mistanker om skadelige konsekvenser af natarbejde er mange. Men forskerne ved reelt meget lidt om følgerne af at arbejde om natten. Det skal et nyt studium på Det Nationale Forskningscenter for Arbejdsmiljø nu rette op på, skriver magasinet Erhverv Sjælland.

/ritzau/

## Juleguld til H&M-ansatte

**GRATIALE** 76.000 ansatte i den internationale tøjkoncern H&M kan se frem til endog meget store julegratialeer i år. For alt tyder på, at de ansatte som noget ganske usædvanligt vil få andel i koncernens milliardoverskud, og for flere bliver det en rigtig god forretning. Det skriver den svenske erhvervsavis Dagens Industri på sin hjemmeside, di.se.

eptn.dk



**SERVICE** Find mig en kæreste. Opdater computeren. Køb en minipuddel. Den moderne butler har mange opgaver, og efterspørgslen er støt stigende, og det er ikke kun travle erhvervsfolk, der ønsker service.

### FAKTA

#### Fra butler til lifestyle manager

Titlen butler stammer fra det franske ord "bouteillier," som igen stammer fra det latinske ord "butticula" eller flaske. Den franske butler var typisk ansvarlig for vinkælderen, men fra midten af 1800-tallet begyndte butlere også at anrette og hjælpe deres arbejdsgivere med f.eks. at barbære sig. Senere deltog de også i husholdningen generelt.

En butler kan både være kvinde og mand. Traditionelt har det været et mandefag, men i golfstaterne er det ikke unormalt, at det er kvindelige butlere, der servicerer kvinderne. Der er også et voksende antal butlere i den kongelige husholdning i Storbritannien.

Den moderne butler klarer både traditionelle opgaver og sekretæropgaver eller typiske opgaver i hjemmet som madlavning, regnskaber og at køre børnene i skole.

Mange luksushoteller eller ferieressorter har butlere til at tage sig af særlige gæster.

Der er omkring fem millioner butlere i verden, og ifølge The International Guild of Professional Butlers har tallet været stigende i 30 år og stærkt stigende de seneste 10 år.

Lønnen varierer typisk mellem 50.000 og 100.000 dollars om året, men de mest efterspurgte kan tjene det dobbelte.

I 1900-tallet var det normalt at have fast hushjælp i Europa, men det ændrede sig markant i begyndelsen af 1920'erne, men i Storbritannien var der stadig 30.000 butlere før 2. Verdenskrig. I midt 1980'erne var der kun omkring et hundrede, men efterspørgslen begyndte at vokse igen med globaliseringen, som skabte flere nyrige.

Antallet af millionærer i Kina er eksploderet og har skabt en stor efterspørgsel på professionelle butlere, som er trænet i Europa. Det samme er tilfældet i bl.a. Indien og Mellempøsten.

### FAKTA

#### Populære butlere

Eksempler på kendte fiktive butlere.

- **Fabricius** fra den danske film "Harry og Kammertjeneren".
- **Angus Hudson** fra tv-serien "Herskab og Tjenestefolk".
- **James** fra klassikeren "90 års fødselsdagen".
- **Passepartout** fra Jules Vernes "Jorden rundt på 80 dage".
- **Winston Smith** fra filmen "Tomb Raider".
- **Nestor** fra tegneserien "Tintin".
- **Alfred Pennyworth** fra tegneserien "Batman".
- **Figaro** fra Mozarts opera "Figaros Bryllup".
- **Edgar the Butler** fra tegnefilmen "The Aristocats".
- **Cato Fong** fra filmen "Den Lyserøde Panter".
- **James Stevens** fra filmen "Resten af Dagen".

også forbrugere, der gerne vil handle med selskaber, som ikke bare er ligeglade med dem,« skriver bureauet.

Tilsvarende konkluderede Financial Times for nylig i en artikel, at den økonomiske nedtur ikke bare har fået virksomheder til at omstille deres marketingstrategier, men også til fundamentalt

at nytænke deres forretningsmodeller: »Det nye salgsgument er service.« ■